

KAAP wil als jong Vlaams kunstencentrum in Brugge en Oostende een duurzaam kunsttraject ontwikkelen dat inzet op de troef van twee steden. De nieuwe, gelaagde artistieke werking moet vertrekken vanuit deze dieper liggende en duurzame meerwaarde en van daaruit verbindingen leggen naar de multidisciplinaire, internationale kunstwereld.

Met intensieve samenwerkingen en een programma via woord, beeld en klank wil KAAP een belangrijke rol spelen in de publieke dialoog en veel mensen bereiken, verwonderen, inspireren, samenbrengen.

KAAP wil de dialoog over kunst openhouden en bruggen slaan tussen verschillende sectoren en tussen verschillende sociale groepen in de samenleving.

KAAP zoekt verantwoordelijke communicatie

Over de job

KAAP wil de communicatiefunctie zo inrichten dat er over de gehele waardenketen van het artistieke proces wordt gecommuniceerd. Verhalen rond co-creatie en participatie binnen

ontwikkeling, productie en presentatie hebben een fundamenteel belang binnen onze samenleving en zijn doorslaggevend in het aanscherpen van de KAAP-identiteit.

Met communicatie wil KAAP ook doelgroepen bewust maken en aanzetten tot actie.

Sensibilisering, stimulatie, bewustmaking, informatie geven en interesse creëren zijn één voor één doelen die KAAP nastreeft.

Om die ambities kracht bij te zetten, zoekt KAAP iemand die zich wil inzetten voor

- het uitwerken van een communicatiestrategie die van KAAP een sterke referentie maakt voor een breed en veelzijdig publiek op korte en lange termijn
- het ontwikkelen van een visie en strategie richting een doelgericht pers-, promotie- en communicatiebeleid
- de uitbouw van een sterk netwerk met pers, sponsors etc
- de coördinatie van de dagelijkse werking van het communicatieteam
- het aansturen van interne en externe medewerkers die betrokken zijn bij de communicatieprocessen

Profiel

We zoeken iemand met relevante ervaring inzake communicatieplannen en –strategieën die

- een visie en strategie kan ontwikkelen én implementeren vanuit de doelstellingen van KAAP
- hiervoor succesvol digitale communicatie en storytelling inzet
- budgetten kan beheren
- een netwerk weet uit te bouwen ten behoeve van KAAP en zorg draagt voor een positieve, correcte interne en externe communicatie
- precies en projectmatig werkt, zonder de grote lijnen uit het oog te verliezen
- creatief en probleemoplossend denkt en handelt
- luister- en veranderingsbereid is
- een vlotte pen heeft en een feilloos oog voor detail
- voeling heeft met hedendaagse kunst

Wij bieden

- een uitdagende job in een dynamische boeiende kunstenorganisatie in volle opbouw
- een voltijds contract voor onbepaalde duur
- verloning volgens anciënniteit en volgens de barema's van PC 304
- flexibele werkuren en een ruime vakantieregeling volgens de cao van PC 304
- extralegale voordelen: gsm-abonnement, vergoeding kosten openbaar vervoer, maaltijdcheques

Interesse?

Solliciteren kan door je curriculum en motivatiebrief te mailen naar Rolf Quaghebeur, directeur van KAAP: rolf.quaghebeur@kaap.be

Solliciteren kan uiterlijk tot zondag 25 november 2018.

De gesprekken gaan door in de week van 3 december 2018.

WWW.KAAP.BE